

Impulse jenseits der City

Wettbewerb von Bochum Marketing geht in die fünfte Runde: Einzelpersonen, Vereine und Organisationen können sich beteiligen

Der Stadtteilwettbewerb, organisiert von Bochum Marketing, geht in diesem Jahr in eine neue Runde. Das erfolgreiche Projekt zur Aufwertung der Stadtteile hat in der Vergangenheit einige interessante Aktionen angestoßen, wie zum Beispiel das ARS URBANA Festival für urbane Kunst und Kultur, das gerade in der Rotunde des Katholikentagbahnhofs stattfindet (Konrad-Adenauer-Platz 3, Termine und Infos siehe www.ars-urbana.eu).

Sieger 2011: Aufwertungen in Weitmar und Linden

Ebenfalls ein gelungenes Ergebnis des Stadtteilwettbewerbs 2011 ist die Aufwertung des Matthäusparks in Weitmar-Mitte als zentraler Ort, der neue Begegnungen im Stadtteil ermöglicht. Entstanden ist sie aus einer Zusammenarbeit zwischen der Werbegemeinschaft Weitmar-Mitte und der evangelischen Kirchengemeinde in Weitmar. Die Aufwertung und Markierung der Bezirksmusikschule

ZUM WETTBEWERB

Der Wettbewerbsantrag sollte folgende Punkte umfassen: Projektidee und -konzept, Zielsetzung des Projektes, Bedeutung des Projektes, Projektablauf, Verantwortlichkeiten, Projektverantwortliche, Beteiligung und Aufgaben der Akteure, Kostenplan, Kostenübersicht, Finanzierungsplan (Wer finanziert was?), Zeitplan.

Folgende Themen- und Handlungsfelder sind gefragt:

- Einzelhandel / Dienstleistungen
- Werbe- / Marketingaktionen
- Stadtteilentwicklung / Stadtbild
- Kooperationen / Bürgerschaftliches Engagement
- Kulturelle Aktivitäten
- Veranstaltungen / Events



Ideen für die Stadtteile – im Bild der Spielplatz am Brannenweg in Linden – will der Stadtteilwettbewerb 2012 ans Tageslicht bringen.

FOTO: PRIVAT

Linden ist ein weiteres prämiertes Ergebnis des vergangenen Stadtteilwettbewerbs.

Der Wettbewerb findet in diesem Jahr bereits zum fünften Mal statt. Durch ihn sollen solche Ideen zur Umsetzung kommen, die sich Bürger, Vereine oder Verbände für ihre Stadtteile selbst ausgedacht haben. Das können Maßnahmen sein, die das Stadtbild prägen, oder die bürgerschaftliches Engagement fördern. Vielfach schlugen die Teilnehmer in den letzten Jahren kulturelle Aktivitäten, Veranstaltungen und Events vor.

Zentren fördern über Impulsprojekte

Ausgangspunkt für die Idee zum Wettbewerb waren die insgesamt positiven Erfahrungen mit Maßnahmen dieser Art in den Stadtteilen. Wichtig ist den Initiatoren von Bochum Marketing, dass sich die vorgeschlagenen Maßnahmen als Impulsprojekte eignen. Das bedeutet, dass diese bestimmte Kriterien erfüllen müssen: So sollte das Projekt eine besondere Wirkung in der Wahrnehmung des Stadtteils erzielen, es muss also die Stärken des jeweils Stadtteils

herausstellen und fördern. Auch sollen sie verschiedene Gruppen ansprechen, die in dem Stadtteil aktiv sind, und zur Teilnahme anregen - zum Beispiel Sportvereine, kirchliche Gruppen oder Künstlergemeinschaften.

Aktionen müssen bis Ende 2013 abgeschlossen sein

Bewerben können sich Privatpersonen, Stadtteilgruppen, Werbegemeinschaften, Vereine, Verbände und Schulen. Sie können sich einzeln beteiligen oder auch im Verbund als Arbeits- oder Interessengemeinschaften.

Die Projektfinanzierung der Wettbewerbsbeiträge wird nach der Prämierung in der Regel zur Hälfte übernommen: Jeder Wettbewerber muss also zu den veranschlagten Projektkosten oder dem beantragten Förderbeitrag mindestens einen 50-prozentigen Eigenanteil aufbringen. Dieser Eigenanteil kann natürlich auch über Dritte, zum Beispiel Sponsoren oder Spenden, eingereicht werden. Ein Ende der Projekte ist auch schon festgelegt: Sie sind bis spätestens Ende 2013 abzuschließen.

// Informationen zum Wettbewerb gibt es bei der Bochum Marketing GmbH, Hustr. 9, 44787 Bochum. Ansprechpartner ist Franz Wallmeyer, Tel: 02 34 / 9 04 96 25, E-Mail: wallmeyer@bochum-marketing.de. Einsendeschluss für den Wettbewerb ist der 12. November 2012.

400 m² Ausstellung
Besuchen Sie uns!

DI FINA

Seilfahrt 22 • 44809 Bochum • Telefon 0 2 3 4

LA PLACA

Straßen- und Tiefbau • Haus
Pflasterarbeiten • Kellerisolierung
und Entwässerungsarbeiten • Erd
Wegebau • Dichtigkeitsprüfung n

La Placa Tiefbau Gm
44793 Bochum
Bauhof: Baukauerstr. 42 • 44
Tel. 02323 / 9 88 69-1
Mail: info@laplaca.de